



Communiqué de presse
Zurich, 24 septembre 2009

Optimisation du projet lauréat pour l'agrandissement du Kunsthaus Zürich

Le projet de David Chipperfield, choisi pour l'agrandissement du Kunsthaus à Zurich, a été optimisé suivant les recommandations du jury relatives à l'urbanisme et à l'organisation interne. Ce remodelage consiste en une réduction contrôlée du volume, le positionnement précis du bâtiment sur la Heimplatz, son ouverture sur les quatre côtés et la mise en valeur du jardin de l'art.

Le projet puriste et élégant de David Chipperfield Architects, qui a remporté le concours pour l'agrandissement du Kunsthaus en décembre 2008, a été révisé au cours de la première moitié de l'année 2009 en tenant compte des recommandations du jury. Le travail a porté sur le volume et sur la relation du bâtiment avec son environnement. Il fallait de plus repenser l'accès au hall central et la conception, la topographie et l'agencement du jardin de l'art.

Au cours de ce processus, il s'est avéré que le concept de base architectural du projet vainqueur pouvait être conservé. Afin d'améliorer l'intégration de l'extension du Kunsthaus dans le quartier environnant, la surface de base et le volume à la surface ont été réduits de 6% (à un total de 79 000 m³). La largeur du bâtiment a été réduite de 2,8 m. Grâce à l'élargissement correspondant des allées piétonnières latérales, la situation des espaces extérieurs est moins tendue, en particulier par rapport à la Kantonsschulstrasse et la Rämistrasse. Le déplacement du bâtiment de 1,4 m vers le nord et son raccourcissement d'autant a permis d'approfondir la zone située devant l'entrée principale sur la Heimplatz. La qualité de la définition de la place et la relation spatiale avec le Kunsthaus existant sont ainsi maintenues.

Fait nouveau: le bâtiment possède maintenant deux entrées principales et deux larges entrées secondaires. Il est ainsi aisément accessible sur ses quatre côtés. Le hall central a été comprimé et est maintenant organisé de façon asymétrique. Sa meilleure accessibilité lui permettra de remplir encore mieux son rôle de lieu de rencontre entre l'art et le public. Alors que la surface d'exposition n'est réduite que de façon minimale, les ateliers de médiation artistique ont subi un redimensionnement important. Le secteur des expositions temporaires et la salle des fêtes n'ont pratiquement pas été modifiés.



La surface de fenêtres sur la façade a augmenté. L'extension verticale conséquente des surfaces vitrées bande après bande donne au bâtiment un caractère plus abstrait et moins historisant. De par sa taille et sa position, il est en accord avec les autres bâtiments marquants de la Rämistrasse.

En mettant plus bas l'accès à l'espace de livraison, le niveau du jardin a pu lui aussi être abaissé. Un escalier à une seule volée suffit pour relier le hall au jardin et renforcer le rapport optique entre l'intérieur et l'extérieur – aussi bien vers l'école cantonale que vers le bâtiment existant du Kunsthaus. Le nouvel aménagement réussit à intégrer le jardin inventorié de l'ancienne école cantonale dans le complexe du Kunsthaus agrandi. Le jardin a maintenant une fonction de plaque tournante. Il représente une liaison organique entre le Niederdorf et la Heimplatz d'un côté et le quartier des hautes écoles de l'autre.

Toutes les suggestions formulées par le jury ont été prises en compte dans le réaménagement. Pour les partenaires et futurs maîtres d'œuvre de l'extension du Kunsthaus – la Société zurichoise des beaux-arts, la Ville de Zurich et la Fondation du Kunsthaus Zürich – le projet se présente maintenant sous une forme améliorée, plus ouverte et plus verte. Il est réalisable. Les partenaires vont fonder une société de projet fin octobre.

Les prochaines étapes politiques sont l'augmentation des crédits de projet déjà prévue pour la présente législature, l'élaboration des plans d'aménagement pour approbation par le parlement de la Ville de Zurich et, probablement en 2010/2011, un crédit d'objet sur lequel les citoyens de la Ville de Zurich voteront. Les coûts totaux sont estimés à 180 millions de francs (indice des prix à la construction d'avril 2008), après compensation de la hausse des prix de la construction et prise en compte des réserves de la ville. Des fonds publics et privés contribueront au financement. Le montant accordé par la Société zurichoise des beaux-arts reste de 75 millions de francs. Jusqu'à l'emménagement dans l'extension du Kunsthaus (prévu d'ici 2015), l'association va faire appel à des dons auprès de donateurs privés, de fondations et d'entreprises.

Pour la Ville de Zurich, les projets d'agrandissement sont en accord avec les intérêts supérieurs de développement de la ville relatifs à la politique culturelle et à l'urbanisme. Le projet correspond aux objectifs de la «société 2000 watt» et fait partie des points forts de la législature actuelle du conseil municipal. Le Kunsthaus considère que ce remaniement satisfait aux missions principales qui lui tiennent à cœur pour l'utilisation souhaitée du bâtiment. La construction, dédiée en priorité à l'art à partir des années 1960, permet différentes mises en



scène - pour les nouveaux médias, les arts graphiques et la photographie ainsi que pour les tableaux, les installations et les sculptures. Elle offre un contraste intéressant avec les galeries de format classique qui abriteront la collection privée Bührle. Avec l'emménagement de cette collection, un nouveau pôle est créé – consacré à la peinture française et à l'impressionisme – qui va à la rencontre de la collection du Kunsthaus et de ses modernes classiques.

Les buts et le déroulement du projet dans son état actuel sont présentés sous www.kunsthhaus.ch. Des liens permettent d'accéder à des documents complémentaires, dont le rapport sur les résultats du remaniement (du projet). De nouveaux rendus, des plans actuels peuvent être téléchargés.

Outre la brochure «Die Idee» qui décrit les buts de l'extension quant au fond, parue en 2008, le grand public peut compter sur la publication d'ici la fin de l'année de «Die Form». Cette brochure illustre aussi bien l'aspect extérieur que l'organisation interne de l'extension du Kunsthaus et sera déposée au Kunsthaus.

Contact pour les rédactions

Björn Quellenberg, Responsable Presse et communication Kunsthaus Zürich, bjorn.quellenberg@kunsthhaus.ch,
ligne directe +41 44 253 84 11, Société zurichoise des beaux-arts, Winkelwiese 4, Postfach, 8024 Zurich, www.kunsthhaus.ch
Urs Spinner, Responsable de la communication du Département du Bâtiment de la ville de Zurich, urs.spinner@zuerich.ch,
ligne directe +41 44 412 26 51 ou 079 668 23 37, Lindenhofstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich, www.stadt-zuerich.ch/hoehbau