

Communiqué de presse
Zurich, 11 janvier 2007

Le Kunsthaus Zürich «suit» ses visiteurs. Résultats et conséquences de l'enquête auprès des visiteurs en 2006.

Après l'achèvement des rénovations et avant l'agrandissement du Kunsthaus, la Société zurichoise des beaux-arts désirait savoir si les visiteurs et visiteuses étaient satisfaits de l'offre proposée. Les résultats indiquent qu'ils sont satisfaits mais qu'ils veulent encore davantage.

Les résultats des questionnaires remplis par plus de mille visiteurs et analysés par l'institut de sondage et d'étude de marché Isopublic sont exprimés en pourcentages additionnés ou en notes allant de 1 (très négatif/très insatisfait) à 6 (très positif/très satisfait). L'analyse peut être consultée à la bibliothèque du Kunsthaus. La Société zurichoise des beaux-arts a dans certains cas déjà agi et réagi aux souhaits des visiteurs. Voici quelques résultats et conclusions.

QUALITÉ EXCEPTIONNELLE DES ŒUVRES EXPOSÉES

85% des personnes interrogées jugent la visite au Kunsthaus positive à très positive. La qualité des œuvres exposées a été notée proche de «très bonne» (5,4 points). Trois tiers de ceux qui ont répondu à la question de savoir s'ils recommanderaient une visite au Kunsthaus répondent par l'affirmative.

LES TOURISTES ÉTRANGERS VIENNENT POUR LA COLLECTION

L'opinion largement répandue selon laquelle les touristes ne seraient attirés que par les grandes expositions temporaires ne se vérifie pas pour Zurich. En effet plus de 40% des touristes étrangers interrogés visitent la collection. La durée moyenne passée au musée a légèrement diminué par rapport au dernier sondage de 2001. Elle est aujourd'hui de 110 minutes, sachant que l'on passe plus de temps dans la collection que dans les expositions.

ALLONGEMENT DES HEURES D'OUVERTURE LE WEEK-END À PARTIR DE 2008

Les personnes exerçant une activité professionnelle et les plus jeunes aimeraient de préférence venir le vendredi soir. Comme en 2001 les heures de visite préférées par toutes les personnes interrogées sont le samedi et le dimanche après-midi. Le Kunsthaus adaptera ses horaires d'ouverture en conséquence à partir de 2008 et sera ouvert plus longtemps du vendredi au dimanche.

Une minorité de visiteurs du Kunsthaus connaissait l'offre de la bibliothèque. Une brochure, qui est maintenant diffusée à l'intérieur et à l'extérieur du musée et qui attire l'attention sur ce service, a été imprimée en octobre. Source

d'information la plus appréciée dans les expositions et la collection, la visite avec guide audio a fait une remontée rapide. Cette forme de transmission était appréciée par seulement 16% du public en 2001, contre 50,4% aujourd'hui. L'investissement dans une nouvelle visite audio en quatre langues, effectué à l'occasion de la réouverture des salles de la collection, profite au public. Que la visite audio soit comprise dans le prix du billet d'entrée peut aussi y avoir contribué.

RÉNOVATION RÉUSSIE. SOUTIEN APPORTÉ À L'AGRANDISSEMENT

Les valeurs attribuées au climat, à l'infrastructure utilisable et aux systèmes d'orientation sont plus élevées qu'il y a cinq ans. La note passe d'environ 4,0 à une moyenne de 4,6.

Les personnes interrogées ont également une opinion sur l'avenir du musée. 58% sont favorables à un agrandissement du Kunsthaus. Et même 76% des membres de la Société zurichoise des beaux-arts soutiennent ce projet.

L'enquête a apporté des réponses à plus de 70 questions, dont l'analyse sera poursuivie dans les différents départements du Kunsthaus. 2007 verra notamment le renforcement de l'offre pour les jeunes. Des améliorations doivent également être apportées en matière de communication des offres en ligne comme l'agenda des manifestations, les événements à caractère unique et les avantages offerts aux membres. La Société zurichoise des beaux-arts prévoit de poursuivre ces enquêtes à intervalles réguliers.

Avec le soutien du Credit Suisse – Partenaire du Kunsthaus Zürich.

Pour toute information supplémentaire et du matériel photographique
Société zurichoise des beaux-arts, Case postale, 8024 Zurich
Björn Quellenberg
Responsable Presse et communication
Tél. +41 (0)44 253 84 11
bjoern.quellenberg@kunstaustaus.ch