

**Communiqué de presse**  
**Zurich, 10 juillet 2008**

## **Le Kunsthaus Zürich a un nouveau site Internet**

**Clair, esthétique, convivial. Cartes artistiques virtuelles et des économiseurs d'écran gratuits à télécharger. Accès rapide aux événements en cours.**

Elle fait partie des adresses Internet de musées suisses les plus consultées: [www.kunsthhaus.ch](http://www.kunsthhaus.ch), la carte de visite électronique du Kunsthaus Zürich. Elle est en ligne depuis exactement dix ans. Aujourd'hui environ 500'000 personnes l'utilisent chaque année pour s'informer de l'offre du plus ancien institut suisse de collection et d'exposition. La qualité de ses informations et son multilinguisme ont rapidement été reconnus – la boutique et un agenda ont été des innovations appréciées. La navigation et la mise en page sont à leur tour aujourd'hui adaptées à la croissance dynamique des contenus et aux nouveaux besoins d'information.

### NAVIGATION FACILE. HAUTE ACTUALITÉ

Grâce à une représentation visuellement différenciée, les domaines les plus importants pour l'utilisateur sont maintenant reconnaissables immédiatement. Il peut y accéder directement. Si une manifestation importante est complète ou si un achat spectaculaire a été effectué, un message le signale aussitôt sur la page d'accueil. À côté de l'accroche – une image de l'exposition en cours – la collection saute d'emblée aux yeux par la reproduction d'œuvres. Le quatrième élément est l'agenda en ligne. Il est mis en valeur par un calendrier. La mise en page, basée sur l'identité visuelle du Kunsthaus, où le noir et blanc domine, fait en sorte que les œuvres d'art occupent la première place.

### CARTE ARTISTIQUE ET ÉCONOMISEUR D'ÉCRAN GRATUITS À TÉLÉCHARGER

Le site Internet, disponible en allemand, anglais et français, s'adresse à un public national et international de visiteurs de musées potentiels. Le lancement du nouveau site sera annoncé par des bannières conçues par l'artiste suisse Ingo Giezendanner. L'attention des étudiants et des touristes, des amateurs d'art du monde anglo-saxon et des lecteurs de rubriques littéraires d'Allemagne sera attirée sur le Kunsthaus Zürich à l'automne sur [myswitzerland.com](http://myswitzerland.com), [students.ch](http://students.ch), [zeitonline.de](http://zeitonline.de) et [theartnewspaper.com](http://theartnewspaper.com).

À l'occasion du lancement Ingo Giezendanner a été chargé de réaliser une carte virtuelle et un économiseur d'écran. Tous deux peuvent dès maintenant être téléchargés gratuitement.

## DÉVELOPPEMENT DE L'INTERCONNECTION DES INFORMATIONS. RÉDUCTION DES ARCHIVES

La création de capacités supplémentaires, l'utilisation gratuite de logiciels et l'engagement de deux fidèles sponsors, Credit Suisse et Swiss Re, ont permis de prendre en main la réalisation du nouveau site en 2007. Un système de gestion de contenus permet aux collaborateurs du Kunsthaus de rédiger eux-mêmes les informations et de les mettre en ligne sans aide extérieure. L'ampleur des informations sur le programme d'exposition en cours, la collection et les manifestations a été conservée voire développée. Les possibilités de recherche ont été améliorées et des renvois, p. ex. à de publications parallèles, ont été établis. Les pages web illustrées des expositions passées ont été retirées du réseau. Les droits de licence prélevés chaque année par la société de gestion de droits d'auteur ProLitteris représentaient une lourde charge financière. Le catalogue en ligne de la bibliothèque du Kunsthaus, le rapport annuel et le dernier numéro du magazine restent consultables à tout moment. Les grandes expositions continueront à disposer de leur propre site Internet.

## PARTENAIRES RESPONSABLES

L'équipe du projet au Kunsthaus a été dirigée par Markus Spiri (informatique). Les autres personnes responsables étaient Thomas Rosemann (bibliothèque), Anna Vollenweider (communication en ligne), Björn Quellenberg (corporate design et publicité) et Monique Spaeti (sponsoring). L'agence de publicité Inform AG, Zurich, mandatée après un pitch, est chargée de la conception. Le partenaire externe responsable de la programmation est Snowflake GmbH (CMS), Zurich.

Avec le soutien de

Crédit Suisse – Partenaire du Kunsthaus Zürich

Swiss Re – partenaire pour l'art contemporain

## AVIS AUX RÉDACTIONS: TÉLÉCHARGEMENT DES IMAGES DE PRESSE

Sur le nouveau site Internet, les représentants des médias trouveront un domaine de téléchargement de photos de presse sur le Kunsthaus et ses manifestations. Veuillez demander votre mot de passe en ligne ou par téléphone auprès de Kristin Steiner, [kristin.steiner@kunsthaus.ch](mailto:kristin.steiner@kunsthaus.ch), Tél. +41 (0)44 253 84 12