

INHALTSVERZEICHNIS

Präambel	5
A Allgemeine Bestimmungen	7
Auftraggeberin und Art des Verfahrens	8
Ausschreibende Stelle	8
Grundlagen der Ausschreibung und Rechtsweg	8
Präselektion	10
Preisgericht	11
Teilnehmerverzeichnis	12
Preise, Ankäufe und Entschädigungen	14
Urheberrechte	14
Beurteilungskriterien	15
Weiterbearbeitung	15
Termine	16
Unterlagen Ausgabe	17
Anforderungen Abgabe	18
Art der Darstellung	19
Veröffentlichung und Ausstellung	20
B Aufgabe und Ziele	21
Allgemeines	22
Ausgangslage	22
Aufgabe	23
Perimeter	24
Masterplan Hochschulgebiet	25
Vorabklärungen	25
Energiekonzept für die 2000-Watt-Gesellschaft	26
Ziele des Wettbewerbs	26
C Rahmenbedingungen	27
Städtebauliche Erkenntnisse aus den Vorabklärungen	28
Garten der Kunst	30
Neugestaltung Heimplatz	31
Denkmalpflege	32
Archäologie	34
Architektonische und funktionale Konzeptempfehlungen	34
Plan Lumière	35

	Baurecht	35
	Wirtschaftlichkeit	36
	Ökologische Nachhaltigkeit, Energie und Technik	37
	Wettbewerbskalkulation "Wirtschaftlichkeit, Gesamt- energiebedarf und ökologische Materialisierung"	39
	Erschliessung für Anlieferung und Parkierung	40
	Geologie	40
	Meteorwasserverordnung	41
	Wolfbachkanal	41
	Brandschutz	41
	Akustik	43
	Hindernisfreies Bauen	43
D	Das Neue Kunsthaus - Vision, inhaltliches Konzept, Raumprogramm	44
	Ursprung und Kontext.	45
	Die künstlerische Vision und Konzeption	46
	Das räumliche Konzept.....	50
	Die räumliche Umsetzung der Funktionen.....	51
	Das Raumprogramm im Detail.....	70
	Das Schema der Raumbeziehungen.....	74
E	Schlussbestimmungen	75