

Medienmitteilung

Zürich, 10. September 2009

Kunsthhaus Zürich für Kommunikation zum Erweiterungsbau ausgezeichnet

Das Kunsthhaus Zürich erhält das internationale Siegel für Designqualität in der Kategorie «Kommunikationsdesign» – den Red Dot Design Award. Es handelt sich um den führenden Designwettbewerb weltweit.

Insgesamt 6'112 Arbeiten aus 42 Ländern konkurrierten 2009 um die begehrte Auszeichnung. Die Zürcher Agentur Büro4 hatte das Konzept zum Wettbewerb angemeldet, nachdem erste Materialien für die Kunsthhaus-Erweiterung realisiert worden waren. Vor den Augen der hochkarätig besetzten Jury aus 18 Designern und Designexperten hielt nur gut jede achte Arbeit einer kritischen Prüfung stand. Bewertet wurden Innovation, Funktionalität, formale Qualität, symbolischer und emotionaler Gehalt und der Selbsterklärungsaspekt des Produktes.

Die Jury erkannte im Projektdesign zur Kunsthhaus-Erweiterung das Prozesshafte und den Wandel – und würdigt ein Erscheinungsbild, welches obwohl temporär, nicht ohne Bezug zur Vergangenheit und auf die Zukunft der Institution hin entwickelt worden ist. Es lässt die Kunsthhaus-Erweiterung als Teil der Zürcher Kulturgeschichte erkennen und als Werk im Entstehen mit klarer Zielformulierung: 2015. Die Gestaltungselemente basieren auf dem aktuellen Corporate Design des Kunsthhauses: leichte Typografie, viel aktiver Raum und helle, charakteristische Farben. Sie vermitteln dem Publikum das Gefühl von adäquatem Umgang mit traditionellen Werten und deuten auf die Dynamisierung hin, die von der Zürcher Kunstgesellschaft im Neuen Kunsthhaus angestrebt wird.

Der Architekturwettbewerb stand noch in den Startlöchern, als Büro4 sich im Frühjahr 2008 im Pitch gegen drei Mitbewerber durchsetzte. Auf Grundlagen von Kunsthhaus-Direktor Christoph Becker und Björn Quellenberg, Leiter Presse und Kommunikation, entwickelten sie die jetzt prämierte, visuelle Gesamtaussage.

Der Red Dot Design Award wird seit 1955 jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Essen vergeben. Björn Quellenberg und Stefan Hunziker, Mitbegründer von Büro4, nehmen ihn am 9. Dezember entgegen.

Die Broschüre «Die Idee» und die Projektinfo-Stelle im Foyer des Kunsthhauses sind dem prämierten Design entwachsen. Weitere Veröffentlichungen werden folgen.

Kontakt: Kunsthhaus Zürich, Björn Quellenberg, Leiter Presse und Kommunikation, bjoern.quellenberg@kunsthhaus.ch, Tel. 044 253 84 11