

Communiqué de presse
Zurich, 26 mars 2009

Le Kunsthaus Zürich lance «YO» – le guide audio de la collection destiné aux jeunes

Les jeunes et les enseignants ont de quoi se réjouir: avec «YO», le nouveau guide audio en français et en allemand, le Kunsthaus Zürich offre à partir d'avril 2009 aux élèves et aux adultes qui ont gardé leur âme d'enfant une introduction à l'art sans peine. «YO» propose en 90 minutes un accès aux principales œuvres de la collection du Kunsthaus. Il fournit aux auditeurs les informations essentielles sur 64 peintures et sculptures, attise leur curiosité et les incite à se confronter personnellement à l'art du moyen-âge à aujourd'hui.

Une expérience de plusieurs décennies, les connaissances les plus récentes en la matière et plusieurs mois de travail sont réunis dans la réalisation de ce guide (Young Guide, «YO»), développé pour les jeunes par Hans Ruedi Weber et l'équipe chargée de la médiation au Kunsthaus Zürich. Ainsi les jeunes qui visitent le Kunsthaus, seuls ou en compagnie d'adultes, prennent volontiers un guide audio. Leurs réactions montrent cependant que les textes des guides audio existants, destinés aux adultes, sont souvent d'un niveau trop élevé pour eux.

Les enseignants des classes supérieures, désireux de donner à leurs élèves un aperçu de l'art, ont rarement le temps de préparer le sujet en profondeur. Laissés «seuls» au Kunsthaus face aux œuvres, les jeunes n'ont qu'une perception superficielle de l'art. Lorsqu'une œuvre ne parle pas d'elle-même et qu'il n'y a pas d'introduction proposée, le gain de connaissance est quasi nul.

Et troisièmement, l'expérience faite dans d'autres musées montre que les adultes choisissent souvent un guide audio pour enfants ou jeunes, parce qu'ils apprécient l'approche pédagogique proposée.

Le nouveau guide audio pour les jeunes répond aux besoins de ces trois groupes d'utilisateurs et sera proposé à partir d'avril en allemand et en français.

90 MINUTES D'ECOUTE AIDENT A MIEUX VOIR

«YO» comprend des textes d'une durée totale de 90 minutes. Ces textes ne doivent pas être écoutés d'une traite. «YO» laisse le choix au visiteur: celui-ci peut s'intéresser à Giacometti seulement, suivre un parcours qui le mène du moyen-âge à l'impressionnisme et à l'expressionnisme en passant par l'art suisse et européen, ou bien, au contraire, partir de la création internationale contemporaine pour retourner vers les avant-gardes modernes.

Le guide fournit matière à réflexion pendant deux minutes devant chaque œuvre. La forme et le contenu ont été développés selon des critères pédagogiques et d'histoire de l'art et tiennent compte des données du bâtiment et du fonctionnement interne du Kunsthaus.

Il en résulte une structure mixte conjuguant visite chronologique et historique et confrontations associatives: là où cela est possible, comme par exemple chez Hodler, Rodin ou Giacometti, «YO» propose une visite des espaces de la collection avec des étapes logiques et didactiques. Ceci permet au visiteur de mettre en relation le développement de la création artistique et la biographie d'un artiste.

VISITE ET PROMENADE AVEC CLINS D'ŒIL

Les jeunes s'intéressent au contexte tel qu'ils peuvent le suivre dans l'œuvre d'Alberto Giacometti. Le guide pour les jeunes explique comment Alberto Giacometti, dépendant de la tradition artistique suisse, de son environnement familial et local à Stampa et des influences de l'avant-garde, auxquelles il s'est vu confronté à Paris, est parvenu, dans ses œuvres tardives, à une expression qui lui soit propre.

En plus de ces parcours regroupant différentes séquences, des stations sont proposées qui abordent seulement un petit groupe d'œuvres ou même un seul tableau. Les textes y sont rédigés de telle sorte qu'ils se suffisent à eux-mêmes et qu'ils puissent être écoutés dans n'importe quel ordre. Les spécialistes en pédagogie de l'art ont adopté l'idée de la confrontation ciblée, une approche choisie d'habitude pour les expositions. Une grande partie des explications proposées s'achève sur un jingle et un clin d'œil à une œuvre d'une autre époque apparaît alors sur l'écran. Ainsi, celui qui écoute les explications sur une veduta de Venise réalisée par Canaletto, voit apparaître sur l'écran, une fois le texte achevé, un tableau de Venise peint par Monet. Il le retrouvera plus tard s'il poursuit son parcours. L'utilisation de cette technique permet par ailleurs de conserver une cohérence dans les explications si une œuvre est prêtée pour quelque temps.

Pour les concepteurs, l'attention concentrée qui passe de l'observateur à la toile est très importante pour tous les textes: Robert Ryman ne recherche rien d'autre que cette façon de voir, et le guide pour les jeunes tente de faire en sorte que celui qui regarde apprenne comment ce tableau blanc, «ce néant», par des mouvements devant la toile, apporte des réponses à la question «qu'est-ce que je vois en fait?».

Le niveau de la création, la question «comment est-ce fait?» apparaissent au premier plan pour l'impressionnisme ou le cubisme. Ce n'est toutefois pas le cas pour le pot de fleurs en cure-dents facilement reconnaissable de Picabia, qui pose la question de «pourquoi fait-il cela de cette façon?» et qui appelle une explication, que la simple observation ne peut donner. Et un tableau de

Segantini ne peut être compris aujourd'hui que si l'on ajoute la question du «quand?», c'est-à-dire l'esprit du temps.

On apprend aussi qu'un tableau d'autel datant du moyen-âge n'est pas à sa place au musée. Il a été peint pour les églises et non dans un dessein purement artistique. Le guide pour les jeunes aborde, en prenant l'exemple des Pays-Bas, le système de valeurs du commerce de l'art et le genre de la nature morte. Et dans la salle suisse, il demande comment un jeune aujourd'hui perçoit ces tableaux parfois patriotiques ou quelles étaient les possibilités de l'artiste dans la jeune Confédération alors avant tout pragmatique.

MUSIQUE ET LANGUE

«YO» comporte aussi de la musique. Elle est utilisée de façon sélective et discrète et renvoie à l'esprit dominant à l'époque, déterminant pour une œuvre. Ou bien elle laisse place libre, comme dans «les lumières du mariage» de Marc Chagall, à un voyage en pensée tout à fait personnel. La forme du texte dépend de la structure profonde de l'œuvre évoquée: elle décrit le jeu des couleurs et des formes dans «Überschach» de Klee ou attire l'attention sur la mise en scène raffinée de l'image dans «La visite» de Vallotton. Pour «Kappeler Milchsuppe» elle raconte la scène du tableau, alors qu'elle décrit des faits liés à la création pour ce qui est du cubisme. Devant les surréalistes, elle laisse la place à des associations et se saisit d'éléments du langage dadaïste pour parler de l'œuvre de Francis Picabia.

CIRCUIT POUR LES VISITEURS INDIVIDUELS, LES CLASSES ET LES GROUPES DE JEUNES – DE SUISSE ROMANDE AUSSI

Le circuit audio, produit avec Tonwelt, Berlin, complète la série d'offres et de produits proposés, que le Kunsthaus Zürich a développés ces dernières années pour les jeunes et les enfants. Tout comme les livres et les jeux, le guide pour les jeunes laisse place aux réflexions et aux décisions individuelles. Il est clair, mais ne s'impose pas. Il existe en allemand et en français. C'est un des souhaits du Kunsthaus, de s'adresser avec le guide «YO» aussi aux groupes scolaires venant de Suisse romande. Les visiteurs individuels peuvent également prendre le guide spontanément. Il est compris dans le billet d'entrée. Les classes et les groupes doivent s'inscrire à l'avance pour réserver des «YO», le nombre d'appareils étant limité; pour eux, une somme de CHF 2.- sera perçue par guide. De mi-avril à mi-octobre, une partie de l'art suisse ne sera plus accroché en raison de l'exposition temporaire consacrée à «Albert von Keller». Néanmoins deux des trois trajets proposés par le guide seront intacts. «YO» est proposé avec un plan d'orientation pratique et toujours actualisé.

Le développement du guide audio pour les jeunes a bénéficié du soutien de la Fondation Ernst Göhner.

Kunsthhaus Zürich, Heimplatz 1, 8001 Zurich, www.kunsthhaus.ch, Tél. 044 253 84 84.
Ouvert Sam/Dim/Mar 10-18h, Mer/Jeu/Ven 10-20h.
Entrée CHF 14.- tarif normal (CHF 10.- tarif réduit). Gratuit jusqu'à 16 ans.

INFORMATION AUX RÉDACTIONS

Vous pouvez obtenir des extraits auditifs du nouveau guide, la liste des œuvres présentées et du matériel d'accompagnement auprès de Kristin Steiner, presse et communication, kristin.steiner@kunsthhaus.ch, Tél.: +41 (0)44 253 84 13.