

**Medienmitteilung**  
**Zürich, 3. März 2010**

## **Kunsthhaus Zürich und Schweizer Post lancieren Jubiläumsmarke**

**Anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Kunsthaus Zürich gibt die Schweizer Post eine Jubiläumsmarke heraus. Die Marke im Wert von 100 Rappen ist ab dem 6. Mai in allen Poststellen, unter [www.post.ch/philashop](http://www.post.ch/philashop) und im Kunsthaus-Shop erhältlich. Das Motiv stammt von Fischli/Weiss.**

Am 17. April 1910 öffnete das Kunsthaus Zürich seine Tore. Es war das erste kombinierte Sammlungs- und Ausstellungsinstitut der Schweiz. Anlässlich seines 100-jährigen Bestehens würdigt die Schweizer Post die internationale Bedeutung des Kunsthauses mit einer Briefmarke. Die selbstklebende Zackenmarke im Wert von 100 Rappen wurde von der Agentur Norm gestaltet. Ab dem 6. Mai 2010 wird sie in allen Filialen der Schweizer Post verkauft.

Das Motiv stammt von Peter Fischli und David Weiss. Die Arbeiten des Schweizer Künstler-Duos sind seit langem in der Sammlung des Kunsthauses vertreten. Gemeinsam mit den Künstlern wählten die Marketingverantwortlichen des Kunsthauses und der Post das Werk «Schlummerschlinge» aus der Fotoserie «Stiller Nachmittag» von 1985 aus. Anlässlich der Lancierung zeigt das Kunsthaus die aus 15 schwarz-weißen und farbigen Fotografien bestehende Serie in einer Accrochage.

Im Shop des Kunsthauses ergänzt die zeitgenössisch gestaltete Briefmarke ein breites Sortiment von Künstlerpostkarten. Hier ist sie exklusiv bereits am 17. April zu erwerben, dem Jubiläumstag und Tag der offenen Tür des Kunsthauses. Gültig ist die Sondermarke jedoch erst ab dem offiziellen Ausgabetag, dem 6. Mai 2010. In drei bis vier Monaten, so kalkuliert die Post, dürfte die Marke an den Poststellen ausverkauft und nur noch über [www.post.ch/philashop](http://www.post.ch/philashop) oder in den 6 Philatelieshops der Post erhältlich sein.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Kunsthhaus Zürich, Heimplatz 1, CH-8001 Zürich, [www.kunsthhaus.ch](http://www.kunsthhaus.ch)  
Sa/So/Di 10–18 Uhr, Mi/Do/Fr 10–20 Uhr, montags geschlossen.  
Eintritt Sammlung CHF 14.-/10.- (reduziert). Jugendliche bis 16 Jahren gratis.

### HINWEIS FÜR REDAKTIONEN

Das Briefmarkenmotiv kann von der Website des Kunsthauses heruntergeladen werden: [kunsthhaus.ch/de/information/presse/jubilaemsmarke](http://kunsthhaus.ch/de/information/presse/jubilaemsmarke).  
Weitere Auskünfte erteilt Björn Quellenberg, Leiter Presse und Kommunikation, [bjoern.quellenberg@kunsthhaus.ch](mailto:bjoern.quellenberg@kunsthhaus.ch), Tel. +41 (0)44 253 84 11.