

**Communiqué de presse
Zurich, 6 décembre 2010**

100'000 personnes ont déjà visité l'exposition Picasso du Kunsthaus Zürich

L'exposition Picasso au Kunsthaus Zürich a attiré 100'000 visiteurs au cours des sept premières semaines. À partir du 4 janvier, les horaires d'ouverture seront prolongés le soir. Les réservations pour les visites de groupes privés sont à nouveau possibles. L'offre de médiation culturelle est élargie et propose une application pour le iPhone.

L'hommage à la première exposition muséale de Picasso en 1932 au Kunsthaus Zürich remporte un franc succès auprès du public. Depuis son ouverture, le 15 octobre, plus de 100'000 visiteurs se sont déplacés pour voir cet hommage à la première exposition de Picasso dans un musée. La présentation organisée par Tobia Bezzola, à voir jusqu'au 30 janvier 2011 uniquement à Zurich, offre un regard très personnel de Picasso sur son travail: de la période rose à la période bleue en passant par les épisodes cubiste et néo-classique jusqu'à la phase surréaliste de sa création.

UNE APPLICATION POUR IPHONE À TÉLÉCHARGER

Le Kunsthaus propose dès à présent une application pour iPhone développée par l'entreprise Tonwelt. En plus des textes que contient le guide audio compris dans le billet d'entrée, l'application présente des enregistrements sonores et visuels sur l'histoire du Kunsthaus, sur la biographie de Picasso et bien plus encore. Le lien à cette application se trouve sur le site de l'exposition sous www.kunsthaus.ch.

DES HORAIRES D'OUVERTURE PROLONGÉS À PARTIR DU 4 JANVIER

L'exposition représente le point culminant du programme du centenaire du Kunsthaus Zürich. Peu de temps après l'ouverture, toutes les dates disponibles pour les visites guidées de groupe privées en soirée étaient déjà réservées. Afin de satisfaire la forte demande, le Kunsthaus prolonge ses horaires d'ouverture du 4 au 30 janvier 2011, il sera ouvert du mardi au dimanche de 10h à 21h. En plus des groupes, les visiteurs individuels peuvent profiter de ces nouveaux horaires, sans avoir à réserver. Il est impossible de prolonger l'exposition en février, étant donné que l'exposition suivante, «PhotoSculpture», venant du Museum of Modern Art, New York, sera inaugurée le 24 février.

DOUBLEMENT DU TIRAGE DU CATALOGUE

En raison de la forte demande, le catalogue (Éditions Prestel, 288 p., 300 ill. couleurs) a dû être réimprimé et le tirage prévu initialement pour l'édition en allemand, doublé. Il aurait été sinon épuisé avant Noël déjà. Le répertoire de toutes les œuvres de 1932 avec des textes sur l'histoire de la réception s'est vendu à plus de 200 exemplaires par jour. Il est en vente au magasin du musée au prix de CHF 55.-.

CONFÉRENCE PICASSO 1932: MAÎTRE OU TRUBLION

Une manifestation avec Michael FitzGerald et Professeur Walter Grasskamp est organisée le mercredi 19 janvier à 18h30 dans la salle de conférence. La conférence de FitzGerald (en anglais) «Picasso: maître ou trublion» traitera des expositions de 1932 à Paris et à Zurich et des prêts exposés dans l'hommage actuellement rendu au Kunsthaus. Walter Grasskamp abordera le thème suivant: «Dans quelle mesure l'art moderne est-il comique?». L'entrée à la conférence est gratuite.

Avec le soutien du Credit Suisse – Partenaire du Kunsthaus Zürich et de la Fondation Truus et Gerrit van Riemsdijk.

INFORMATIONS GÉNÉRALES / PRÉVENTE

Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, CH-8001 Zurich, www.kunsthaus.ch

Heures d'ouverture actuelles: sa/di/ma 10h–18h, me/je/ve 10h–20h.

24/26/31.12.2010, /2 janvier 2011: 10h–18 h. 25.12.2010: fermé.

Heures d'ouverture à partir du 4 janvier: ma-di 10h–21h.

Entrée, audio guide fr/all/ang/it inclus: CHF 22.-/14.50 tarif réduit/16.50 à partir de 20 personnes. Gratuit jusqu'à 16 ans. Billet combiné exposition/ collection: CHF 23.50. Entrée gratuite pour les membres de la Société zurichoise des beaux-arts. Cotation annuelle 2011: CHF 95.-, 160.- (couples), 30.- (jusqu'à 25 ans). Inscription obligatoire pour les classes et les groupes.

Prévente avec réductions et entrée sans file d'attente:

Ticket combiné CFF RailAway: 20% de réduction sur le trajet et l'entrée: dans les gares ou auprès de Rail Service 0900 300 300 (CHF 1.19/min. tarif réseau fixe), www.kunsthaus.ch/picasso.

Ticketcorner: www.ticketcorner.com ou 0900 800 800 (CHF 1.19/min. tarif réseau fixe).

Zürich Tourismus: hébergement avec billet d'entrée à l'exposition Picasso incluse. Tourist Service dans la gare centrale, Tél. +41 44 215 40 00, hotel@zuerich.com, www.zuerich.com/picasso.

Magasins Fnac: Points de vente en Suisse: Rives, Balexert, Lausanne, Fribourg, Pathé Kino Bâle, www.fnac.ch; en France: Carrefour, Géant, Magasins U, 0 892 68 36 22 (0.34 €/min), www.fnac.com; en Belgique: www.fnac.be.

INFORMATIONS POUR LES RÉDACTIONS

Des photos et des textes peuvent être téléchargés sur www.kunsthhaus.ch, sous Information/Presse.

Pour toute autre information: Kunsthhaus Zürich, Presse et communication.

Kristin Steiner, kristin.steiner@kunsthhaus.ch, Tél. +41 (0)44 253 84 13