

Comunicato stampa
Zurigo, 26 febbraio 2010

La prevendita per l'esposizione di Picasso al Kunsthaus Zürich avrà inizio il 1° marzo

Dal 15 ottobre 2010 al 30 gennaio 2011 il Kunsthaus Zürich si dedicherà alla prima esposizione museale di Pablo Picasso. Lui stesso l'aveva curata al Kunsthaus Zürich nel 1932, scegliendo personalmente tutte le opere da esibire. Il 1° marzo avrà inizio la prevendita con SBB RailAway, Ticketcorner, Zürich Tourismus e Fnac quali partner.

Nel 1932 ebbe luogo la prima retrospettiva museale a livello mondiale di Pablo Picasso (1881-1973). Il pittore spagnolo aveva messo insieme personalmente l'esposizione, che venne mostrata al Kunsthaus Zürich da settembre a novembre.

Nel 2010 verrà richiamata alla memoria la prima retrospettiva di Picasso. Con l'omaggio all'esposizione del 1932 il Kunsthaus Zürich illustra la genesi della prima ampia mostra museale di Picasso a livello mondiale e rende nota la sua influenza sulla ricezione dell'artista, da allora famoso in tutto il mondo. Sono oltre 70 le opere di punta che si incontrano: prestiti del Museum of Modern Art e del Metropolitan Museum di New York, della Tate Modern di Londra, del Museo Thyssen-Bornemisza di Madrid, ed altri. È stato inoltre acconsentito il prestito di opere, mostrate di rado, da parte di collezionisti privati, europei e d'oltreoceano. L'esposizione si potrà visitare soltanto a Zurigo.

È in allestimento un programma aggiuntivo con visite guidate e gruppi di lavoro. Il 5 marzo, all'interno del sito www.kunsthau.ch, verrà caricato il sito web dell'esposizione, che continuerà ad essere ampliato fino ad inizio esposizione. Si possono prenotare visite guidate sin da ora.

LA PREVENDITA AVRÀ INIZIO IL 1° MARZO

La prevendita internazionale avrà inizio il 1° marzo. Il Kunsthaus Zürich si è portato a bordo partner dal settore viaggi e biglietti, i quali offrono, anche al di là del territorio germanofono, Kombi-Ticket convenienti, sconti o ingressi preferenziali.

SBB RailAway-Kombi: 20% di sconto in tutta la Svizzera sul biglietto ferroviario, sul transfer e l'ingresso, conseguibile alla stazione o presso il Rail Service 0900 300 300 (CHF 1.19/min.). Ulteriori informazioni nel sito www.sbb.ch/picasso.

Ticketcorner: per la Svizzera ed a livello internazionale biglietti d'ingresso con ingresso preferenziale validi in data stabilita in precedenza, orario a piacimento.

Biglietti inclusa la partecipazione ad una visita guidata aperta al pubblico in data prestabilita. www.ticketcorner.com o 0900 800 800 (CHF 1.19/ min.).

Magasins Fnac: (CH) tel. +33 1 4 157 32 12, fnac.ch; (F) Carrefour, tel. 089 268 46 94 (0.34 €/min.); fnac.com; (BE) tel. 0 900 00 600 (0.45 €/min.), fnac.be.

Zürich Tourismus: prenotabili ingressi individuali ed attraenti proposte di pernottamento incluso l'ingresso. Tourist Service all'Hauptbahnhof, tel. +41 (0)44 215 40 00, hotel@zuerich.com, www.zuerich.com/picasso.

Con il sostegno del Credit Suisse – Partner del Kunsthaus Zürich come anche della Fondazione Truus und Gerrit van Riemsdijk.

INFORMAZIONI GENERALI / VISITE GUIDATE

Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, CH-8001 Zurigo

tel. +41 (0)44 253 84 84, www.kunsthhaus.ch

Sab/dom/mart ore 10–18, merc/giov/ven ore 10–20, chiuso il lunedì.

24-26-31/12, 1°-2 gennaio 2011: ore 10-18. 25/12/2010 chiuso.

Entrata inclusa l'audioguida ted/sp/fr/it: CHF 22.-/14.50 ridotto. Gruppi a partire da 20 persone CHF 16.50. Salvo cambiamenti. Gratis per bambini e ragazzi d'età inferiore ai 16 anni.

Visite guidate prenotabili allo +41 (0)44 253 84 06. Prenotazione assolutamente necessaria per classi scolastiche e gruppi, essendo limitato l'ingresso di gruppi.

CONTATTO PER LE REDAZIONI

Immagini scaricabili dal sito www.kunsthhaus.ch alla voce Information/Presse.

Per ulteriori informazioni

Kunsthaus Zürich, Kristin Steiner, Ufficio stampa e PR

kristin.steiner@kunsthhaus.ch, tel. +41 (0)44 253 84 13