



Communiqué de presse

Zurich, 6 septembre 2011

Agrandissement du Kunsthaus Zürich: Inauguration en 2017

L'avant-projet de l'agrandissement du Kunsthaus Zürich est prêt. L'esquisse de l'agence d'architecture de David Chipperfield, maintes fois primée, a ainsi pris sa forme définitive. Selon le calendrier, la population devrait pouvoir se prononcer sur le projet en 2012. L'inauguration de l'agrandissement du Kunsthaus est prévue pour 2017. Celui-ci offrira un espace permettant une présentation dynamique de la collection d'art après 1960, changeant régulièrement, des expositions temporaires attractives et mettra l'accent sur la peinture française et l'impressionnisme.

Le projet de l'agence d'architecture David Chipperfield, maintes fois récompensée, qui a remporté le concours pour l'agrandissement du Kunsthaus en décembre 2008, a pris sa forme définitive après avoir été optimisé suivant les recommandations du jury. Dans le cadre de l'élaboration de l'avant-projet, le concept de base architectural du projet vainqueur a été affiné et adapté aux besoins des futurs utilisateurs. Parallèlement, le calendrier et l'évaluation des coûts de la réalisation du projet ont été étudiés plus en détail.

Adapté sur le plan de l'urbanisme. Bien conçu sur le plan fonctionnel

Le nouveau bâtiment, qui sera consacré principalement à l'art à partir des années 1960, permet plusieurs types de mise en scène – pour les nouveaux médias, les gravures et les photographies aussi bien que pour les tableaux, les installations ou les sculptures. Un contraste passionnant sera ainsi créé par rapport au format classique de la collection privée Bührlé. À l'occasion de son emménagement, l'accent est mis sur un nouveau thème – la peinture française et l'impressionnisme – à la rencontre de la collection du Kunsthaus et de ses Modernes classiques. En tout, 78% plus de place qu'auparavant sera disponible pour les galeries et les expositions temporaires. L'extension de 119% des espaces ouverts au public, avec un hall central, des salles dédiées à la médiation culturelle et une salle des fêtes, est particulièrement intéressante pour les visiteurs. Pour améliorer le fonctionnement, des surfaces supplémentaires sont prévues pour l'intégration de dépôts externes, le conditionnement rapide des œuvres d'art et des articles entrant et sortant ainsi que des salles de travail, des salles techniques pour la climatisation et les expositions (97% supplémentaires).



Grâce au passage souterrain reliant le bâtiment Moser existant à celui de l'agrandissement, le nouveau Kunsthaus représentera un ensemble harmonieux non seulement du point de vue urbanistique des deux côtés de la Heimplatz mais aussi à l'intérieur. Suite aux recommandations de la commission d'urbanisme, les volumes aériens et souterrains ont été réduits dans toutes leurs dimensions et l'esplanade sur la Heimplatz a été agrandie, ce qui fait que le nouveau bâtiment se présentera plus petit que tous les projets initiaux. On renonce à utiliser le passage souterrain comme dépôt visible. Il est plus sûr et économique d'installer les dépôts sous le bâtiment. Cela permet en outre de maintenir le flux de circulation pendant la réalisation.

400 000 visiteuses et visiteurs

Grâce à l'augmentation de son attractivité, le Kunsthaus compte sur une croissance du nombre annuel de visiteurs, de 300 000 en moyenne actuellement à 400 000 à l'avenir. Ces visiteurs seront attirés par une présentation dynamique de la collection avec des changements réguliers, des expositions à la technique de mise en scène innovatrice dans le secteur nouveau des expositions temporaires et l'accent mis sur la peinture française et l'impressionnisme, qui fait du Kunsthaus un des lieux les plus importants pour ce courant artistique en Europe après les musées parisiens. Afin d'assurer la qualité des expositions, un accueil personnalisé des visiteurs et une médiation axée sur leurs besoins spécifiques, le Kunsthaus augmentera de façon significative le nombre de ses collaborateurs.

Des coûts estimés à 178,8 millions de francs

En même temps que l'avant-projet, le maître d'œuvre, soit la Société zurichoise des beaux-arts, la ville de Zurich et la Fondation du Kunsthaus Zürich, constitués en une société simple pour l'agrandissement du Kunsthaus (Einfache Gesellschaft Kunsthaus Erweiterung EGKE), a approuvé aussi l'estimation des coûts détaillée de la planification et de la réalisation de l'agrandissement. Bien que la sécurisation du terrain et le passage souterrain reliant le bâtiment existant au nouveau bâtiment se soient révélés beaucoup plus coûteux que supposé lors de la mise au concours, le coût estimé de 178,80 millions CHF ne dépasse la somme de 163,65 millions initialement prévue que de 10% à peine. Par la réduction du volume de construction, l'abandon du garage souterrain et le réaménagement du passage souterrain, des éléments coûteux de l'agrandissement ont été redimensionnés. Afin de pouvoir établir la fiabilité de planification nécessaire et une fiabilité des coûts la plus élevée possible, plus de temps a dû être consacré à l'avant-projet. Mais ce faisant, une description plus détaillée a été obtenue.



Financement par la Société zurichoise des beaux-arts, la ville et le canton

Le financement est assuré par des contributions de la Société zurichoise des beaux-arts (Zürcher Kunstgesellschaft, ZKG) et de la ville de Zurich, à hauteur de 88 millions CHF chacune, et du canton pour une somme de 30 millions CHF provenant du fonds de loterie. De plus, le canton octroie à la Fondation du Kunsthaus Zürich (Stiftung Zürcher Kunsthaus, SZK) un droit de construire sans intérêt sur le terrain de la Heimplatz nord. La somme globale des contributions de 206 millions CHF est basée sur des coûts estimés de 178,8 millions avec des réserves de 15% au total. Les contributions de la ZKG et de la ville de Zurich comprennent des prestations propres pour la direction du projet et la gestion des travaux. Pour provision de la part de la ZKG, des donateurs privés, des fondations et des entreprises ont déjà promis des donations à hauteur de 30 millions CHF.

Autofinancement de 50 pour cent

Pour couvrir les frais de personnel et d'entretien supplémentaires, le Kunsthaus devra chercher de nouvelles sources de recettes. L'objectif est de couvrir les besoins annuels supplémentaires prévus d'environ 8,5 millions CHF pour moitié par des moyens propres et de conserver ainsi un degré d'autofinancement de 50%. La ville de Zurich de son côté prévoit dans son nouveau concept culturel pour la législature 2012-2015 une augmentation des subventions de 4 à 5 millions CHF au plus tôt en 2016. La Fondation du Kunsthaus Zürich, responsable de l'entretien de la propriété foncière, doit recevoir quelque 3 millions CHF supplémentaires.

En accord avec le développement urbain et la politique culturelle

Pour la ville de Zurich, l'agrandissement du Kunsthaus se situe en harmonie avec les intérêts supérieurs du développement urbain en matière de politique culturelle et d'urbanisme. Le projet s'engage à respecter les objectifs de la société à 2000 Watts et fait partie des points forts de la législature pour le conseil communal qui souhaite construire de manière durable et continuer à augmenter l'attractivité de Zurich en tant que ville de culture et de création.

Décision du parlement et de la population en 2012. Inauguration en 2017

Le conseil communal prévoit d'adopter le plan d'aménagement lors de sa dernière séance en décembre 2011 et de le soumettre pour décision au parlement de la ville. Si le parlement approuve et si aucun recours n'est adressé, le plan d'aménagement pourra entrer en vigueur début 2013. Après examen par le parlement, le crédit de participation pourra être soumis à votation aux électeurs de la ville de Zurich le 25 novembre 2012. Le nouveau Kunsthaus devrait être inauguré en 2017, après la phase d'appels d'offre et quatre ans de travaux.



Les personnes intéressées trouveront des informations actualisées sur les objectifs et le déroulement du projet sous www.kunsthhaus.ch. Dans le secteur d'information sur le projet du musée accessible au public, des modèles, plans et textes d'accompagnement documentent le projet.

Pour les médias, de nouvelles vues et des plans actualisés peuvent être téléchargés à partir des pages réservées à la presse sous www.kunsthhaus.ch.

Contact pour les rédactions

Björn Quellenberg, Responsable Presse et communication Kunsthaus Zürich, bjorn.quellenberg@kunsthhaus.ch,
ligne directe +41 44 253 84 11, Société zurichoise des beaux-arts, Winkelwiese 4, Postfach, 8024 Zurich, www.kunsthhaus.ch
Urs Spinner, Responsable de la communication du Département du Bâtiment de la ville de Zurich, urs.spinner@zuerich.ch,
ligne directe +41 44 412 26 51 ou 079 668 23 37, Lindenhofstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich, www.stadt-zuerich.ch/hoehbau