

Communiqué de presse
Zurich, 25 novembre 2012

Le Kunsthaus Zürich va devenir le plus grand musée d'art de Suisse

La population zurichoise a adopté aujourd'hui le projet d'extension du Kunsthaus Zürich avec 53.9% de oui. Créé par David Chipperfield Architects, le nouveau bâtiment offrira la place nécessaire pour présenter la collection d'art postérieur à 1960, accueillir des expositions temporaires et devenir un pôle majeur de la peinture française et de l'impressionisme.

Le résultat de la votation populaire du 25 novembre 2012 est un grand succès pour la Société zurichoise des beaux-arts, l'association qui gère le Kunsthaus. Avec 53.9% d'approbation, soit une nette majorité, la population s'est clairement prononcée en faveur de l'idée d'un grand musée dédié à l'art et au public du XXI^e siècle.

INTÉGRATION DE LA COLLECTION BÜHRLE

L'extension, qui sera avant tout consacrée à l'art postérieur aux années 1960, autorisera de multiples mises en scène – pour les nouveaux médias, les arts graphiques et la photographie ainsi que pour les tableaux, installations et créations plastiques. Leur présentation régulièrement renouvelée offrira un contraste intéressant avec les galeries statiques, de format classique, qui abriteront la collection privée Bührle. L'arrivée de celle-ci au Kunsthaus donnera naissance à un nouveau point fort: la peinture française et l'impressionnisme. Le Kunsthaus deviendra ainsi le plus important centre européen pour ce courant artistique, après les musées de Paris.

PRÉSENTATION DYNAMIQUE DE LA COLLECTION, NOMBRE ACCRU DE VISITEURS

En devenant un pôle d'attraction majeur, le Kunsthaus s'attend à voir passer le nombre de ses visiteurs à près de 400 000 par an à partir de 2017. La nouvelle forme de présentation, plus généreuse, dans le bâtiment existant contribuera elle aussi à attirer les visiteurs: l'art suisse y sera mieux mis en valeur, à commencer par Alberto Giacometti. Grâce à des mises en scène techniquement innovantes d'expositions temporaires dans la nouvelle zone qui leur est destinée, grâce au jardin de l'art et à un laboratoire pour les médias électroniques, la visite au musée gagnera en intensité et en interactivité.

UN FINANCEMENT EN GRANDE PARTIE PRIVÉ

Le financement des travaux sera assuré par des fonds privés et publics. Le montant accordé par la Société zurichoise des beaux-arts (ZKG, Zürcher Kunstgesellschaft), qui s'élève à 88 millions de francs, est la somme la plus importante jamais allouée par une société privée à un musée d'art en Suisse. La ville de Zurich participera elle aussi à hauteur de 88 millions. 30 autres millions

proviendront du fond cantonal de loterie. L'investissement total, réserves incluses, s'élève à 206 millions de francs.

JUSQU'AU 6 JANVIER 2013, UNE EXPOSITION CONSACRÉE AU PROJET

L'exposition «Le Nouveau Kunsthaus. Grand art, grande architecture» est encore visible jusqu'au 6 janvier 2013. Elle donne à voir des œuvres de tout premier rang qui trouveront prochainement leur place dans l'extension, comme le «Garçon au gilet rouge» de Cézanne, tableau de la collection Bührle volé en 2008 et présenté ici à nouveau au public pour la première fois. À côté de trésors provenant de sa propre collection, de l'impressionnisme français au Pop Art, en passant par de nouvelles acquisitions d'œuvres d'artistes contemporains, on peut admirer dans cette exposition certaines pièces essentielles de la collection Looser. À l'été 2013, une exposition sera consacrée aux œuvres de cette collection représentatives de la peinture abstraite, du minimalisme et de l'Arte povera. À travers des maquettes, des plans, des photos et des échantillons de matériaux, les visiteurs peuvent découvrir toute la sensibilité avec laquelle David Chipperfield Architects intervient sur les bâtiments de la Heimplatz. Le mercredi, l'entrée est libre pour cette exposition. Les personnes intéressées peuvent également trouver des informations actualisées sur le site www.kunsthaus.ch.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, CH-8001 Zurich

Tél. +41 (0)44 253 84 84, www.kunsthaus.ch

Horaires d'ouverture: sa/di/ma 10h-18h, me/je/ve 10h-20h. Jours fériés: 26 décembre, 1^{er} et 2 janvier 2013: 10h-18h. Fermé les 24/25/31 décembre.

Entrée avec audioguide en all/ang/fr: CHF 15.-/10.- tarif réduit/12.- groupes à partir de 20 personnes. Entrée libre le mercredi. Billet combiné incluant la visite de la collection et l'exposition «Paul Gauguin» CHF 25.-/18.- tarif réduit/20.- groupes à partir de 20 personnes. Gratuit jusqu'à 16 ans.

Prévente: offre combinée RailAway CFF, avec réduction sur le voyage et l'entrée, en vente en gare ou auprès de Rail Service 0900 300 300 (CHF 1,19/min. depuis le réseau fixe), www.cff.ch

Magasins Fnac: points de vente CH: Rives, Balexert, Lausanne, Fribourg, Pathé Kino Basel, www.fnac.ch; F: Carrefour, Géant, Magasins U, 0 892 68 36 22 (0,34 €/min), www.fnac.com; BE: www.fnac.be

À L'ATTENTION DES RÉDACTIONS

Des reproductions ainsi qu'un communiqué de presse détaillé sur l'exposition en cours peuvent être téléchargés sur www.kunsthaus.ch, rubrique information/presse.

Pour plus d'informations: Björn Quellenberg, Responsable Presse et Communication, bjoern.quellenberg@kunsthaus.ch, tél. +41 (0)44 253 84 11