



Zurich, 3 juillet 2018

## **Extension du Kunsthaus Zürich: l'achèvement du gros œuvre marque une étape majeure des travaux**

**La vision d'un musée du 21<sup>e</sup> siècle, incarnée par le Nouveau Kunsthaus, prend concrètement forme: avec l'achèvement du gros œuvre en juillet 2018, le bâtiment dessiné par David Chipperfield Architects se montre pour la première fois dans toutes ses proportions.**

Le bâtiment de l'extension n'a longtemps existé que sous forme de plans et de maquettes. Il a désormais atteint sa taille effective et marque la Heimplatz dans toute sa dimension. Lors d'une conférence de presse, André Odermatt, conseiller municipal et chef du Département des bâtiments, a souligné l'importance urbanistique du bâtiment Chipperfield: avec le Kunsthaus existant et le Schauspielhaus, il renforce le pôle culturel que constitue la Heimplatz tout en matérialisant l'entrée du quartier universitaire.

### **Qualité de construction et de fonctionnement**

L'intérieur du gros œuvre donne une idée concrète des proportions globales des futurs espaces du musée. Wiebke Rösler Häfliger, directrice de l'Office de la construction de la ville de Zurich, a fait l'éloge du projet de David Chipperfield en soulignant que ses qualités spatiales, les matériaux utilisés ainsi que le hall d'entrée, qui mène au Jardin de l'Art accessible au public, semblent avoir été conçus d'un même jet. Christoph Becker, directeur du Kunsthaus, voit dans ce qui sera le plus grand musée d'art de Suisse un symbole de la continuité et du renouveau. Il offrira plus d'espace d'interaction entre l'art et le public. Il renforcera la part de l'art contemporain, mais aussi celle de la peinture française qui, avec l'accueil de la Fondation Collection E.G. Bührle, constituera un pôle majeur unique en Europe en dehors de Paris. Avec sa boutique, son bar et sa salle de réception – qui pourront



rester ouverts en dehors des horaires d'ouverture du musée – le nouveau Kunsthaus attirera des publics variés et saura les guider vers sa programmation.

### **Art et architecture**

Outre le Jardin de l'Art, le projet intègre également le concept artistique et architectural «Tastende Lichter» (Lumières tâtonnantes) de l'artiste Pipilotti Rist. Sur la Heimplatz, un poteau artistique projette des points lumineux multicolores sur les façades et les sols environnants. Avec les vidéos spécialement conçues pour les bas-reliefs de la façade du bâtiment Moser, les cercles de couleur qui s'avancent lentement, comme à tâtons, insufflent une nouvelle vie à la pierre et créent une liaison spatiale et esthétique entre les institutions culturelles de la Heimplatz.

### **Un chantier vaste et complexe**

La logistique du chantier de la Heimplatz s'avère très complexe en raison des grands mouvements de matériaux, du peu d'espace dont disposent les engins de chantier pour circuler, et de la nécessité de coordonner des processus parallèles. Jusqu'à présent, aux heures de pointe, environ 120 ouvriers sont simultanément à l'œuvre. Construire un passage souterrain – pour relier le Kunsthaus existant au nouveau bâtiment – à l'insu ou presque des usagers de la route ne va pas de soi. Le bâtiment Karl Moser étant lui aussi affecté par ces travaux, l'entrée a dû être temporairement déplacée (jusqu'en septembre 2019). Malgré tout cela, le Kunsthaus reste ouvert, sa collection et son programme d'expositions restent accessibles au public.

### **Un bâtiment exemplaire sur le plan écologique**

Le nouveau Kunsthaus est également novateur du point de vue de la société à 2 000 watts. Son cycle de vie est entièrement orienté vers les objectifs de celle-ci. Par rapport aux musées existants, les besoins globaux en énergie pour le fonctionnement des bâtiments (chauffage, climatisation, électricité), pour les matériaux de construction (énergie grise) et pour la mobilité seront réduits grâce à des solutions écologiquement durables - l'utilisation du béton recyclé, par exemple, qui représente environ 95 pour cent de la quantité totale de béton utilisé.



### **État du projet et étapes suivantes**

L'achèvement du gros œuvre intervient à peine trois ans après le début du chantier (3 août 2015). Les travaux progressent au rythme prévu. Dans son état actuel, le projet respecte le budget de 206 millions de francs qui lui a été alloué. La participation privée qui s'élève à plus de 80 millions de francs est assurée. Selon la planification actuelle, le projet sera bien achevé comme prévu en 2020. Les équipes vont maintenant aborder l'aménagement intérieur, l'isolation thermique, la pose des fenêtres ainsi que le revêtement de la façade (en pierre naturelle de Suisse). La «fête du bouquet», entre la pose de la première pierre et l'inauguration, est l'étape la plus importante pour la maîtrise d'ouvrage – la ville de Zurich, la Zürcher Kunstgesellschaft (Société zurichoise des beaux-arts) et la Stiftung Zürcher Kunsthaus (Fondation du Kunsthaus Zürich), réunies au sein d'une société simple, la Einfache Gesellschaft Kunsthaus-Erweiterung.

### **À l'attention des rédactions:**

Pour plus de renseignements, s'adresser à

- Franziska Martin, responsable de la communication de l'Office de la construction de la ville de Zurich,  
Tél. +41 (0)44 412 29 74, [franziska.martin@zuerich.ch](mailto:franziska.martin@zuerich.ch)
- Björn Quellenberg, responsable Presse et communication Kunsthaus Zürich,  
Tél. +41 (0)44 253 84 11, [bjoern.quellenberg@kunsthaus.ch](mailto:bjoern.quellenberg@kunsthaus.ch)

Pour obtenir des visuels, s'adresser à

- Kristin Steiner, Presse et communication Kunsthaus Zürich,  
Tél. +41 (0)44 253 84 13, [kristin.steiner@kunsthaus.ch](mailto:kristin.steiner@kunsthaus.ch)