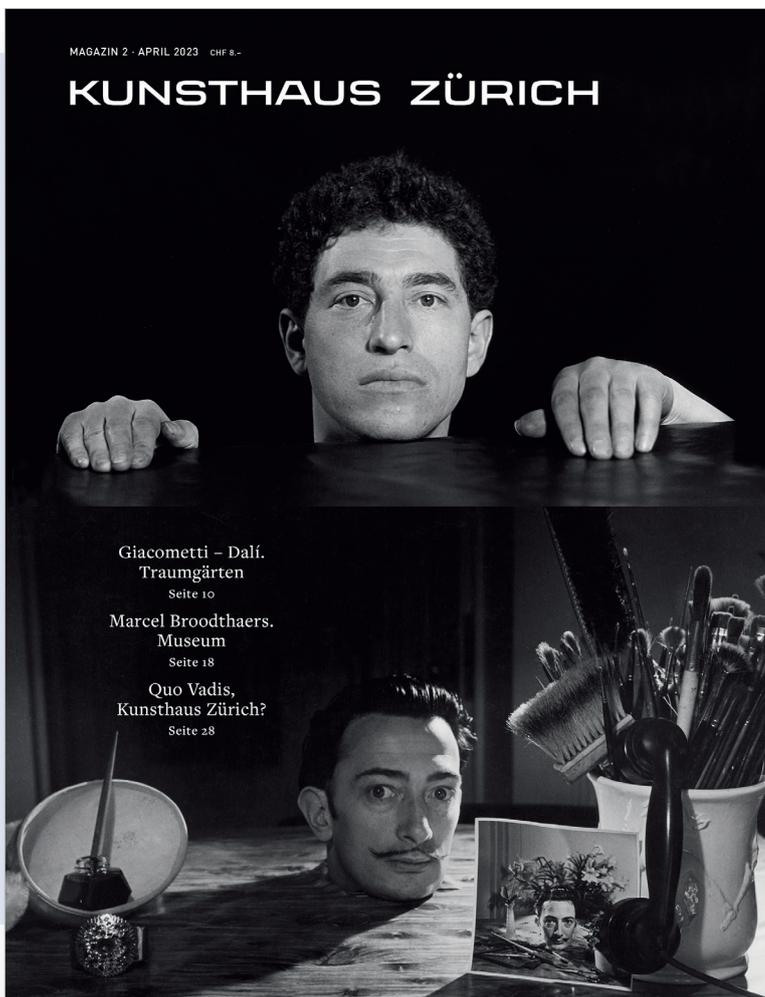


Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

KUNSTHAUS ZÜRICH – Das Magazin des Kunsthaus Zürich



Das Kunsthaus-Magazin erscheint viermal jährlich und geht an 24'000 Mitglieder.

Titelpositionierung

Das Magazin des Kunsthaus Zürich informiert über die Ausstellungen und die Sammlung im Kunsthaus Zürich. Die vier Ausgaben haben je zwei bis vier Ausstellungen als Schwerpunkt, geben aber auch Informationen über Neuerwerbungen, Künstler und Angebote der Kunstvermittlung. Weitere Themen sind Architektur- und Forschungsprojekte, Reiseberichte und Empfehlungen zu Literatur und Kulturveranstaltungen Dritter.

Die Auflage wird an rund 24'000 Mitglieder in der ganzen Schweiz sowie an fast 100 in- und ausländische Medien und Multiplikatoren versandt. Einzelverkäufe auch am Museumsshop.

Sprache Deutsch

Redaktion Kunsthaus Zürich, Kristin Steiner
Gesamtverantwortung: Björn Quellenberg

Herausgeber Zürcher Kunstgesellschaft, Postfach, CH-8024 Zürich

Anzeigenmarketing FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Leitung Medienberatung Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · kunsthaus@fachmedien.ch

 Ein Unternehmen der Gallea

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage

22'000 Exemplare

Total verkaufte Auflage (WEMF 2023)

19'882 Exemplare

Leserschaft

Kultur- und kunstinteressierte Leserinnen und Leser (welche das Kunsthaus-Magazin unter anderem auch als Veranstaltungskalender nutzen), Galeristen, Kunsthändler und -sammlerinnen.

Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / Januar	Apropos Hodler. Aktuelle Blicke auf eine Ikone / Kiki Kogelnik / Barbara Visser. Alreadymade	01.12.2023	25.01.2024
2 / April	Born Digital. Videokunst im neuen Millennium	15.03.2024	29.04.2024
3 / August	Matthew Wong – Vincent van Gogh / Walid Raad / ReCollect!	31.05.2024	15.07.2024
4 / Oktober	Marina Abramović / Albert Welti und die Grafik des Fantastischen	23.08.2024	07.10.2024

Die Redaktion behält sich thematische sowie terminliche Änderungen aus Aktualitätsgründen vor.

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 275 mm	
Anzeigen		Satzspiegel	4-farbig/sw
2/1-Seite	randlos	420 x 275 mm*	6'930.-
1/1-Seite	randlos	210 x 275 mm*	3'690.-
1/1-Seite	mit Rand	181 x 247 mm	3'690.-
1/2-Seite	hoch	89 x 247 mm	2'075.-
1/2-Seite	quer	181 x 122 mm	2'075.-
1/4-Seite	hoch	89 x 122 mm	1'200.-
1/4-Seite	quer	181 x 60 mm	1'200.-
1/8-Seite	quer	89 x 60 mm	560.-

Umschlagseiten und Spezial

2. Umschlagseite	210 x 275 mm*	5'100.-
3. Umschlagseite	210 x 275 mm*	4'800.-

*plus 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten

Beilagen und Beihefter

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.
Lieferung nach Absprache.

Drucktechnisches

Digitaldaten Als Programm-Dokument, EPS oder PDF. Alle Bilder in CMYK, Graustufen oder Bitmap. Schriften mitgeliefert, komplett eingebunden oder in Pfade (Kurven) konvertiert. Bildauflösung bei CMYK- oder Graustufen-Bildern 300dpi, Bitmap-Bilder 1200 dpi.

Software: (Macintosh und Windows) InDesign, Quark XPress, Photoshop, Illustrator, Word

Datenanlieferung Druckfähiges Highend-PDF liefern (bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern) an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa, kunsthaus@fachmedien.ch

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

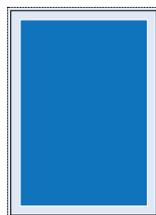
Druck Bogenoffset **Raster** Feinraster 280er XM

Farbprofil PSO Coated V3 **Ausrüstung** Klebebindung

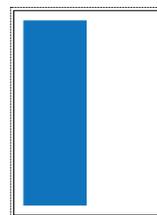
Farben Eurokala

Formatschema für Anzeigen

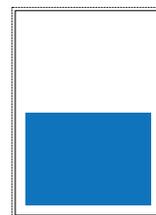
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



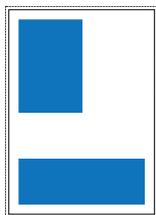
1/1 Seite
210 x 275 mm ra
181 x 247 mm Ssp



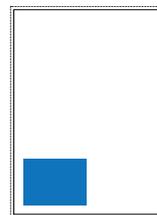
1/2 Seite hoch
89 x 247 mm Ssp



1/2 Seite quer
181 x 122 mm Ssp



1/4 Seite hoch
89 x 122 mm Ssp
1/4 Seite quer
181 x 60 mm Ssp



1/8-Seite quer
89 x 60 mm Ssp

Konditionen

Platzierungsvorschriften

Wiederholungsrabatte

Beraterkommission

10 % vom Nettopreis

2 x 3% · 4 x 8%

Abschluss: Laufzeit 1 Jahr

Format- und Sujetwechsel möglich

5%

Preise für Inserenten/Agenturen aus dem **Ausland** auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.